

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Abril del 2019

Hoja No. 1 de 3
Fecha Impresión 27/05/2019
PRBRFP965

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219 / E20212 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	250,652	245,000	495,652
	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,115	48,235	98,350
	POTENCIAL	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,500	48,600	99,100
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,617,934	4,467,765	763,467	3,724,278	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	10	Sector agroalimentario
Subtema	00	Sector agroalimentario
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
Estrategia		
Línea de Acción		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2017-2021

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	-	
Subtema		
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyME) chihuahuenses.
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción		

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2017-2021

Programa	PS0	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021
Tema	0	
Subtema	01	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021
Objetivo	00	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021
Estrategia	06	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110119	RECURSOS DEL ESTADO 2019	ESTATAL	63.40	2,927,594	2,927,594	316,307	2,609,287
1710119	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1521619	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2019	2F01219 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019	FEDERAL	36.60	1,690,340	1,560,171	445,180	1,114,991

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Abril del 2019

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F01219 / E0212 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

FIN
Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos

PROPOSITO
Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial, así como con proyectos estratégicos

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Meta del Objetivo			Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios			Avance de la Meta de Beneficiarios					
					Unidad de Medida	Valor Reprogramado	Clasificación	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales		Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Mes	%	Justificaciones Mensuales		Valor Logrado Acumulado	%
CD1	Ferias, Tanguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	1,570,613	3,103,116	257,284	Ferias, tanguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	35.00	ACUMULADO	3	SE REALIZARON DOS EVENTOS EN LA DEPORTIVA DE LA CD. DE CHIHUAHUA, TANGUIS AGROALIMENTARIOS Y UNA EXPOSICIÓN REGIONAL DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN CD. JUÁREZ.	15	43%	Las y los productores agropecuarios, agroindustriales y forestales del estado	750	47	6%		207	28%		
CD101	Asesorías a productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos	599,919	453,209	107,929	Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados	750.00	ACUMULADO	47	SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 47 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TANGUIS AGROALIMENTARIOS REALIZADOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL.	207	28%									
CD102	Instalación de Stands en Ferias, Tanguis y Exposiciones	503,094	1,762,247	149,356	Stands en ferias, tanguis y exposiciones instalados	35.00	ACUMULADO	3	SE REALIZARON TRES EVENTOS AGROALIMENTARIOS EN PROMOCIÓN COMERCIAL PARA PRODUCTORES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA.	15	43%									
CD103	Capacitación para productoras y productores para la formalización comercial de sus productos	467,600	867,660		Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados	55.00	ACUMULADO	0	NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE ABRIL.	0	0%									
CD2	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	451,326	451,100	130,183	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	6.00	ACUMULADO	0	NO SE REALIZARON ASESORÍAS EN RAZÓN DEL CIERRE DE ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO.	2	33%	Las y los productores rurales	750	0	0%	NO SE REALIZARON ASESORÍAS EN RAZÓN DEL CIERRE DE ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO.	1	0%		
CD201	Acciones de promoción y difusión comercial	264,514	264,286	76,671	Acciones de promoción y difusión comercial realizadas	6.00	ACUMULADO	0	NO SE REALIZARON ASESORÍAS EN RAZÓN DEL CIERRE DE ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO.	2	33%									
CD202	Productores asesorados en tema de comercialización o agricultura por contrato	186,812	186,812	53,312	Boletín informativo semanal elaborado	52.00	ACUMULADO	0		0	0%									
CD3	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	2,595,995	933,549	376,019	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	10.00	ACUMULADO	0	NO SE RECIBIERON SOLICITUDES NI SE PROMOVIERON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL.	8	80%	Las y los productores rurales	750	0	0%	NO SE RECIBIERON SOLICITUDES NI SE PROMOVIERON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL.	5	1%		
CD301	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	475,995	492,462	155,106	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas	10.00	ACUMULADO	0	NO SE RECIBIERON SOLICITUDES NI SE PROMOVIERON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL.	8	80%									
CD302	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	2,120,000	441,087	220,913	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	10.00	ACUMULADO	0	NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE ALTO IMPACTO	8	80%									
Total		4,617,934	4,487,765	763,487																

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

CD1 SE REALIZARON DOS EVENTOS EN LA DEPORTIVA DE LA CD. DE CHIHUAHUA, TANGUIS AGROALIMENTARIOS Y UNA EXPOSICIÓN REGIONAL DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN CD. JUÁREZ.

CD101 SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 47 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TANGUIS AGROALIMENTARIOS REALIZADOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL.

CD102 SE REALIZARON TRES EVENTOS AGROALIMENTARIOS EN PROMOCIÓN COMERCIAL PARA PRODUCTORES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA.

CD103 NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE ABRIL.

CD2, CD201 NO SE REALIZARON ASESORÍAS EN RAZÓN DEL CIERRE DE ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Abril del 2019

Hoja No. 3 de 3
Fecha Impresión 27/05/2019
PRBRREP065

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219 / E20272 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

00292 YA NO SE ESTAN ELABORANDO BOLETINES, POR LO QUE SE ESTA SOLICITANDO UNA REPROGRAMACIÓN PARA REESTRUCTURAR EL PROGRAMA.

003_00301 NO SE RECIBIERON SOLICITUDES NI SE PROMOVIERON PROYECTOS DEL SECTOR AGRONINDUSTRIAL

00302 NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO

Responsable de Programa

Dr. Francisco Javier Medina Martínez
Jefe del Departamento de Asesoría Técnica a Productores

Titular de Dependencia

Ing. René Almeida Grajeda
Secretario de Desarrollo Rural

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Abril del 2019

Hoja No. 1 de 5
Fecha de Impresión 27/05/2019
PRBRREP367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E20272 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	250,652	245,000	495,652
	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,115	48,235	98,350
	POTENCIAL	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,500	48,600	99,100
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,617,934	4,487,765	763,487	3,724,278	

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero		
Tema	10	Sector agroalimentario		
Sistema	00	Sector agroalimentario		
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.		
Estrategia				
Linea de Acción				

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2017-2021
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional		
Tema	--			
Sistema	--			
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.		
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.		
Linea de Acción				

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110119	RECURSOS DEL ESTADO 2019	ESTATAL	63.40	2,927,594	2,927,594	318,307	2,609,287
1710119	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1521619	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2019	INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019	FEDERAL	36.60	1,690,340	1,560,171	445,180	1,114,991

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Abril del 2019

Hoja No. 2 de 5
Fecha de Impresión 27/05/2019
PRBRREP367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador					Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%		
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos	-Porcentaje de productos chihuahuenses promocionados -Mde el porcentaje de productos chihuahuenses promocionados respecto de los productos chihuahuenses programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$(PChPm/PChPg)*100$	Productos chihuahuenses promocionados	100.00	47		29.57	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable del Estado	
				EFICACIA	ANUAL		Productos chihuahuenses programados						700
PROPOSITO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	-Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados -Mde el porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$(PPAA/PPAP)*100$	Las y los productores agroindustriales apoyados	100.00	47		82.46	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realizan las gestiones gubernamentales en tiempo y forma, y las y los productores participan activamente en las actividades	
				EFICACIA	ANUAL		Las y los productores agroindustriales programados						750
Componente C01	Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	-Porcentaje de ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses Realizadas -Mde el porcentaje ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas respecto de las ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses programadas	PORCENTUAL	GESTION	$(FTEP/FTEP)*100$	Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	100.00	3	SE REALIZARON DOS EVENTOS EN LA DEPORTIVA DE LA CD. DE CHIHUAHUA, TIANGUIS AGROALIMENTARIOS Y UNA EXPOSICIÓN REGIONAL DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN CD. JUÁREZ.	42.86	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las condiciones climáticas, presupuestales y de participación de las y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.	
				EFICIENCIA	ANUAL		Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses programadas						35
Componente C02	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	-Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados -Mde el porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados respecto de los mecanismos de inteligencia comercial programados	PORCENTUAL	GESTION	$(MCI/MCP)*100$	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	100.00	0	NO SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZON DEL CIEERE DE ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO.	33.33	Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado.	
				EFICIENCIA	ANUAL		Mecanismos de inteligencia comercial programados						6

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Abril del 2019

Hoja No. 3 de 5
Fecha de Impresión 27/05/2019
PBRREP367

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E20272 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador					Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado			%
Componente C03	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	-Porcentaje de proyectos estratégicos de alto impacto realizados -Mide el porcentaje de proyectos estratégicos de alto impacto realizados respecto de los proyectos estratégicos de alto impacto programados	PORCENTUAL	GESTION	(PEAR/PEAIP)*100	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	100.00				80.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con la suficiencia presupuestal suficiente para desarrollar los Proyectos
				EFICIENCIA	PEAR = Proyectos estratégicos de alto impacto realizados		10	0	NO SE RECIBIERON SOLICITUDES NI SE PROMOVIERON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL.	8			
				ANUAL	PEAIP = Proyectos estratégicos de alto impacto programados		10	10		10			
Actividad C0101	Asesorías a productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos	-Porcentaje de productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados -Mide el porcentaje de productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados respecto de las productoras y productores agroindustriales programados	PORCENTUAL	GESTION	(PPA/PPA)*100	Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados	100.00				27.60	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores solicitan asesorías para la promoción de sus productos
				EFICIENCIA	PPA/PPA = Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados		750	47	SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 47 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TIANGUIS AGROALIMENTARIOS REALIZADOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL.	207			
				ANUAL	PPA/PPP = Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos programados		750	750		750			
Actividad C0102	Instalación de Stands en Ferias, Tianguis y Exposiciones	-Porcentaje de stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados -Mide el porcentaje de stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados respecto de los stands a instalar programados	PORCENTUAL	GESTION	(SFTE/SFTEP)*100	Stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados	100.00				42.86	www.chihuahua.gob.mx/SDR	La Secretaría de Desarrollo Rural realiza ferias, tianguis y exposiciones, o bien es invitada por otros entes públicos para participar en ellas
				EFICIENCIA	SFTE = Stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados		35	3	SE REALIZARON TRES EVENTOS AGROALIMENTARIOS EN PROMOCIÓN COMERCIAL PARA PRODUCTORES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA.	15			
				ANUAL	SFTEP = Stands en ferias, tianguis y exposiciones programados		35	35		35			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Abril del 2019

Hoja No. 4 de 5
Fecha de Impresión 27/05/2019
PRBRREP367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

ZF01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador					Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%		
Actividad C0103	Capacitación para productoras y productores para la formalización comercial de sus productos	-Porcentaje productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados -Mide el porcentaje de productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados respecto de las productoras y productores para la formalización comercial de sus productos programados	PORCENTUAL	GESTION	(PPFCPC/PPFCPP)*100 PPFCPC = Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados PPFCPP = Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos programados	Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados	100.00				0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las capacitaciones se planean y ejecutan con la participación activa de las y los productores del sector agroindustrial
				EFICIENCIA			55	0	NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE ABRIL.	0			
				ANUAL			55	55		55			
Actividad C0201	Acciones de promoción y difusión comercial	-Porcentaje de acciones de promoción y difusión comercial realizadas -Mide el porcentaje de acciones de promoción y difusión comercial realizadas respecto de las acciones de promoción y difusión comercial programadas	PORCENTUAL	GESTION	(APDCR/APDCP)*100 APDCR = Acciones de promoción y difusión comercial realizadas APDCP = Acciones de promoción y difusión comercial programada	Acciones de promoción y difusión comercial realizadas	100.00				33.33	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realiza e implementa una planeación estratégica acorde a las necesidades de promoción y difusión de la actividad comercial agroindustrial
				EFICIENCIA			6	0	NO SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZON DEL CIERRE DE ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO.	2			
				ANUAL			6	6		6			
Actividad C0202	Productores asesorados en tema de comercialización o agricultura por contrato	-Productores asesorados en tema de comercialización o agricultura por contrato -Mide el porcentaje de boletín informativo semanal elaborado respecto del boletín informativo semanal programado	PORCENTUAL	GESTION	(BISE/BISP)*100 BISE = Boletín informativo semanal elaborado BISP = Boletín informativo semanal programado	Boletín informativo semanal elaborado	100.00				0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha
				EFICIENCIA			52	0	YA NO SE ESTAN ELABORANDO BOLETINES, POR LO QUE SE ESTA SOLICITANDO UNA REPROGRAMACION PARA REESTRUCTURAR EL PROGRAMA.	0			
				ANUAL			52	52		52			
Actividad C0301	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	-Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas -Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas respecto de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	PORCENTUAL	GESTION	(SPEAM/SPEALR)*100 SPEAM = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas SPEALR = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas	100.00				80.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha
				EFICIENCIA			10	0	NO SE RECIBIERON SOLICITUDES NI SE PROMOVIERON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL.	8			
				ANUAL			10	10		10			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Abril del 2019

Hoja No. 5 de 5
Fecha de Impresión 27/05/2019
PRBRREP367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador					Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%			
Actividad C0302	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	-Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas -Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas respecto de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas	PORCENTUAL	GESTION	(SPEAR/SPEALP)*100		100.00					80.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto
				EFICIENCIA	SPEAR = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	10	0	NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO	8				
				ANUAL	SPEALP = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas	10	10		10				

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

C01 SE REALIZARON DOS EVENTOS EN LA DEPORTIVA DE LA CD. DE CHIHUAHUA, TIANGUIS AGROALIMENTARIOS Y UNA EXPOSICIÓN REGIONAL DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN CD. JUÁREZ.

C0101 SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 47 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TIANGUIS AGROALIMENTARIOS REALIZADOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL.

C0102 SE REALIZARON TRES EVENTOS AGROALIMENTARIOS EN PROMOCIÓN COMERCIAL PARA PRODUCTORES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA.

C0103 NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE ABRIL.

C02, C0201 NO SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZÓN DEL CIERRE DE ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO.

C0202 YA NO SE ESTAN ELABORANDO BOLETINES, POR LO QUE SE ESTÁ SOLICITANDO UNA REPROGRAMACIÓN PARA REESTRUCTURAR EL PROGRAMA.

C03, C0301 NO SE RECIBIERON SOLICITUDES NI SE PROMOVIERON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL

C0302 NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO

Responsable de Programa

Lic. Francisca Salas Medina Martínez
Jefe del Departamento de Asesoría Técnica a Productores

Titular de Dependencia

Ing. Rene Almeida Grajeda
Secretario de Desarrollo Rural

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Abril del 2019**

Fecha de Actualización 30/04/2019
Hoja No. 1 de 3
PRBRREP368

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,617,934	4,487,765	763,487	3,724,278	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo 2013-2018
Eje	N4	México Próspero
Tema	10	Sector agroalimentario
Subtema	00	Sector agroalimentario
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
Estrategia		
Línea de Acción		
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo 2017-2021
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPyMEs) chihuahuenses.
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Abril del 2019**

Fecha de Actualización 30/04/2019
Hoja No. 2 de 3
PRBRREP368

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,617,934	4,487,765	763,487	3,724,278	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados	Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	$(PPAA/PPAP)*100$	PPAA= Las y los productores agroindustriales apoyados PPAP= Las y los productores agroindustriales programados	Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	PPAA - Las y los productores agroindustriales apoyados	Las y los productores agroindustriales apoyados	750.00	750.00	100.00	100.00
	PPAP - Las y los productores agroindustriales programados	Las y los productores agroindustriales programados	750.00	750.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Mes	Descripción de las Variables	Valor Mensual	Resultado de la Meta	
			Trimestre Vigente	Acumulado
	PPAA-Las y los productores agroindustriales apoyados	47.00	82.46	82.46
	PPAP-Las y los productores agroindustriales programados	57.00		

Justificaciones Mensuales

--

JR

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Abril del 2019**

Fecha de Actualización 30/04/2019
Hoja No. 3 de 3
PRBRREP368

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,617,934	4,487,765	763,487	3,724,278	

Responsable del Programa

Lic. Francisco Javier Medina Martínez
Jefe del Departamento de Asesoría Técnica a Productores

Titular de Dependencia

Ing. René Almeida Grajeda
Secretario de Desarrollo Rural

Handwritten mark

Handwritten signature